

なんと観光予報

月次分析コメント

期間	分析コメント
2024年10月度 (2024/10/1~2024/10/31)	<p>平均ページビューが9%伸びています。</p> <p>アクセス地域での東京都と富山県の割合を見ると、先月は東京都：富山県が10：7でしたが、今月は東京都と富山県がほぼ同じ総ユーザー数となりました。年齢は変わらず25歳から54歳に多く見られています。</p> <p>人気ページランキングでは、南砺金沢・世界遺産フリーパスのページの平均エンゲージメント時間が2分30秒を超えています。先月は30秒弱だったので5倍となり、経路や実際に乗車するための時刻表を見ていると考えられます。もう少しで年末年始の大型連休がやってきます。金沢や白川郷からの流入に備えて、南砺市独自の魅力を発信していきましょう。</p>
2024年9月度 (2024/9/1~2024/9/30)	<p>総ユーザー数と新規ユーザー数が、いずれも先月と比べて40%弱伸びています。検索キーワードでは、上位10位のうち7つがむぎや祭又はこきりこ祭りに対する検索となっています。</p> <p>閲覧開始ページランキングにおいても、城端むぎや祭が旅々なんとトップページを抑えて1位となりました。祭自体が広く知られていることがわかります。9月のイベントは開催が3連休にあったこともあり、富山県へ南砺市へ行こうとプラン立てしていらしたと思われるので、往路や復路、休憩に短時間でも祭りと合わせて立ち寄ってもらえるよう情報発信をしていきましょう。</p>
2024年8月度 (2024/8/1~2024/8/31)	<p>平均ページビューが10%強伸びています。検索キーワードでは、上位10位のうち4つが南砺市全域に対する検索であり、むぎや祭りや城端のみまわりはランクインしているものの、ざっくり検索された方が普段より多く見受けられます。人気ページランキングも同様です。</p> <p>先月と比べて木のぐい呑みづくり体験プランの平均エンゲージメント時間が約1.5倍（先月40秒）になり、よく見られています。お盆の帰省に合わせ、観光や体験をしたい層からの検索と考えられます。次は9月の3連休2回ですが、既に計画済みの方が多いと思われるので、10月や11月の3連休や年末年始に向けて域外からのお客様へ情報発信を行いきましょう。</p>
2024年7月度 (2024/7/1~2024/7/31)	<p>前月同様、ページビュー数を筆頭に検索は落ち着いている様子が伺えます。来訪客が増える少し前に行う発信が肝となります。</p> <p>検索キーワードでは、バツカス富山が先月まで全くランクインしなかったところから多く検索されており、ねつおくり祭りが上位10位のうち7割を占めています。そのほかイベントが行われる地域名などがランクインしました。周遊したいという気持ちの表れと考えられますので、ちょっと寄り道できるようなスポットや店舗は、1か月以上先のイベントと絡めて発信すると効果的です。梅雨時期のお天気と絡めながら発信していくと検索者にとって有益な情報となることから、継続して情報発信をしていきましょう。</p>

<p>2024年6月度 (2024/6/1~2024/6/30)</p>	<p>ゴールデンウィークのあった5月とは打って変わり、前年同様、ページビュー数を筆頭に検索は落ち着いている様子が伺えます。来訪客が増える少し前に行く発信が肝となります。</p> <p>検索キーワードでは、7月のイベント、イベントが行われる地域名などがランクインしました。周遊したいという気持ちの表れと考えられますので、ちょっと寄り道できるようなスポットや店舗は、1か月以上先のイベントと絡めて発信すると効果的です。</p> <p>人気ページランキングでは、幅広く南砺市の検索をされていることが分かります。大きなイベント時には隠れてしまうようなスポットも、落ち着いている時期だからこそ多くの方に見ていただくことが可能です。普段はインプレッション数や反応が少ないSNSであっても、梅雨時期のお天気と絡めながら発信していくと検索者にとって有益な情報となることから、継続して情報発信をしていきましょう。</p>
<p>2024年5月度 (2024/5/1~2024/5/31)</p>	<p>ページビュー数は引き続き増加傾向で、平均エンゲージメント時間が10%強伸びています。</p> <p>検索キーワードでは、ゴールデンウィーク中のお祭り以外にも、バットがランクインしました。4月にはそこまで検索されていなかったコンテンツも脚光を浴びていますので、いつ検索されても情報が分かるように、最新の情報や写真を普段から掲載しておくことが肝心です。</p> <p>人気ページランキングでは、なんチャリ関連がランクアップしています。南砺でナニスル?も引き続き上位であることから、お天気の良い新緑の季節にサイクリングが閲覧者の興味を引いていることが分かります。なんチャリはツアーだけでなく、レンタサイクルも行っていますので、サイクリストが立ち寄ってお買い物、一服できる情報を掲載すると効果的です。</p>
<p>2024年4月度 (2024/4/1~2024/4/30)</p>	<p>ページビュー数は引き続き増加傾向で、総ユーザー数及び新規ユーザー数が50%程度増加とかなり上昇しました。</p> <p>検索ワードランキングは引き続き城端曳山祭と桜、人気ページランキングは先月よりもこの2つのページの総ユーザー数が増えました。さらに今日のイベントを調べている方が多いことから、近隣の方々もゴールデンウィークやお天気がいい日を選んで当日の予定を調べている様子がわかります。HPではイベント日や詳細を掲載、各種SNSでは当日の様子を掲載するなど、使いわけて旅行者の情報を掲載すると効果的です。またSNS発信時、文章内に「南砺市 イベント 今日」の文字を文章内に入れることがgoogle検索結果のページ上位に表示されやすくなるSEO対策につながると考えられます。</p>
<p>2024年3月度 (2024/3/1~2024/3/31)</p>	<p>ページビュー数は先月から17%程度増加し、引き続き増加傾向にあります。1ユーザーあたりの平均ページビュー数も2を超えました。人気ページランキング及び検索キーワードでは、桜や曳山など季節のイベント、またイベントの前後にその近隣を周遊しようとしている様子が伺われます。アクセス地域として総ユーザー数、ページビュー数ともに最も多いのは、先月の富山から変わり、東京となりました。一般的に遠方からお越しになる方々が旅行の予定を立てる場合、1か月以上前から宿泊施設や周辺を検索していると考えられます。また、旅先への距離が遠ければ遠いほど、周遊範囲が広いと言われていきますので、桜や季節のイベントがない地域も、それらと絡めて発信すると効果的かもしれません。</p>
<p>2024年2月度</p>	<p>9月以降ページビュー数は減少傾向でしたが、2月は先月から14%程</p>

<p>(2024/2/1~2024/2/29)</p>	<p>度ページビュー数は増加しました。中でも、富山県からのアクセスが最も多くなっています。どの地域からも全体的にページビュー数は増えていますが、富山（31%増）、石川（22%増）以外の増加率は小さい状態です。また、海外からのアクセス数は大きく減少しています。震災の影響による「自粛ムード」のためにアクセス数に影響があるのかもしれませんが、「通常通り営業している」ということを発信することで観光客の方も安心して来ることができるようになるので、今回のような非常時は、商品やイベント情報だけでなく、施設の現状についての発信も行っていくと良いかもしれません。併せてHPやグーグルマップの情報もご確認・更新ください。</p>
<p>2024年1月度 (2024/1/1~2024/1/31)</p>	<p>先月からページビュー数や平均ページビュー数はそこまで変わっていないが、エンゲージメント率が4%減少している。先月から始まった南砺でナニスル?のページビューが多くなっており、全体で3位、平均エンゲージメント時間も全体で1位と先月から変わらず多くの人にしっかりと見られています。冬の時期にページビュー数が減っており、域外の方は冬の南砺市に何があるのかわからない状態だと思つので、この時期だからこそ季節のイベントやスポット情報を発信することで域外の方に冬の魅力をアピールするチャンスかもしれません。</p>
<p>2023年12月度 (2023/12/1~2023/12/31)</p>	<p>先月と比べ、ページビュー数は約20%減少していますが、平均ページビューは増加しており、以前よりも多くのページを閲覧しています。 12月から新しく始まった「南砺でナニスル?」がページビュー数で上位に来ており、エンゲージメント時間が最も高くなっていることから、体験ページへの関心が非常に高いと思われます。このページの活用や掲載写真・開催日時の更新などを行うことで、ホームページへの誘導や誘客につながると考えます。</p>
<p>2023年11月度 (2023/11/1~2023/11/30)</p>	<p>先月と比べ、ページビュー数は24%程度減少していますが、エンゲージメント率、平均エンゲージメント時間、平均ページビューについては大きく変化はありません。これまで35-44歳のページビュー数が一番でしたが、今月は25-34歳のページビュー数が一番多くなっています。また、25-34歳の人気ページの項目に唯一「体験・ツアー」が入っており、「体験・ツアー」の若年層の関心は高いものと思われます。現在、ツアー参加者は高齢者層が多いですが、若年層向けのツアーを考えてみるのもよいかもしれません。</p>
<p>2023年10月度 (2023/10/1~2023/10/31)</p>	<p>9月にはページアクセスが少なかった、利賀新そば祭り、なんと彩葉まつりが10月には人気ページランキングのベスト3に入ってきています。また、NHKの番組にて市内のバットについて放映されたこともあり、バットの特集ページは先月から約5倍アクセス数が増えています。 「利賀そば祭り」関連のワードからHPに入ってきた人がイベントカレンダーを見て同時期のイベントであった「なんと彩葉まつり」のページにもアクセスしているユーザーもいます。イベントなどの日程は決まり次第更新を行うことで同時期のイベントを調べた人が他のイベントも目に入り、足を運んでいただくきっかけになるかもしれません。</p>
<p>2023年9月度 (2023/9/1~2023/9/30)</p>	<p>9月に開催された城端むぎや祭り、まちなみアート in いなみのアクセス数が多く、前月同様季節のイベント・お祭りのアクセス数が高くなっており、10月以降に開催のものについてもアクセス数が増えてきています。先月と比べて金沢発着モデルコースの閲覧時間数が1分弱長くなっており、特に東京の方がよく見られています。東京はHPのアクセス数</p>

	<p>が多い地域のため、金沢からのアクセス情報を掲載することで所要時間のイメージがつきやすくなり金沢から足を運んでもらうきっかけになるかもしれません。</p>
2023年8月度 (2023/8/1~2023/8/31)	<p>前月から変わらずお祭り・イベントのページが多く見られています。ただ、多く見られているイベントがあるエリアのページが前月より約3割程度多く見られている傾向があります。観光協会のページを更新する1つの目安としてそのイベントが行われるひと月ほど前には施設ページの説明文や写真を充実させると良いかもしれません。多くの人にページを見てもらえたり、ページにあるリンクから公式サイトへの流入につながったりする可能性があります。</p>
2023年7月度 (2023/7/1~2023/7/31)	<p>祭りやイベント行事のページへのアクセス数がとても高く、アクセスランキング10位以内に4つのイベントページがランクインしています。7月は季節のイベントでもある「ねつおくり」を検索し、サイトに流入している方がとても多くいることがわかります。また、「城端むぎや祭」がアクセスランキング上位に来ており、少し先の月のイベント情報を気にしている方が増えてきています。各事業者のホームページの季節ものの情報の更新は1,2か月前から行っていくと良いかもしれません。</p>