

お伝えしたい事

データ活用による「小さな成果」 に関心を持って頂く

観光協会HP「観光消費動態調査」データ

を見てみると・・・。

基本的な属性データや満足度調査のほか

- 来訪者が旅マエ（旅行前）で**観光活動**として南砺エリアで行いたい事と到着後に実際に行っている事に**差異（ギャップ）**があるのでは
 - ※**観光活動**：入場・見学・物産
 - ※**差異（ギャップ）**：訪問者が目当にしていたが、実現しなかった
- 取寄せ消費やふるさと納税等など帰宅後の旅アト（旅行後）消費について、旅ナカ（旅行中）にどの程度意向を持っているのか

▶ **どこにある**

「観光消費動向調査」事業概略

(一社) 南砺市観光協会HP
「なんと観光予報」より



南砺市の観光情報サイト
旅なんと

キーワードを入力 交通アクセス お問い合わせ English

南砺市の魅力 特集 観光情報 体験・ツアー モデルコース お祭り・イベント お役立ちコンテンツ

③観光客動向調査

南砺市を訪問している観光客にアンケートを実施することで、その属性、旅行目的、満足度等を明らかにし、観光客の動向やニーズを把握することで市内観光事業者にとって有益な情報を提供し、また、今後の観光施策のための資料とします。

- 令和3年度観光動向調査結果
- 令和4年度観光動向調査結果
- 令和5年度観光動向調査結果

④観光消費動態調査

南砺市を訪問している観光客にアンケートを実施することで、観光客が旅行前に期待していた事、体験したい事、買ってみたい物などが実際に南砺に来ていただいているか、そのギャップ(差)を把握することができます。

アンケート結果はこちら



<https://qrtn.jp/gbvt6df>

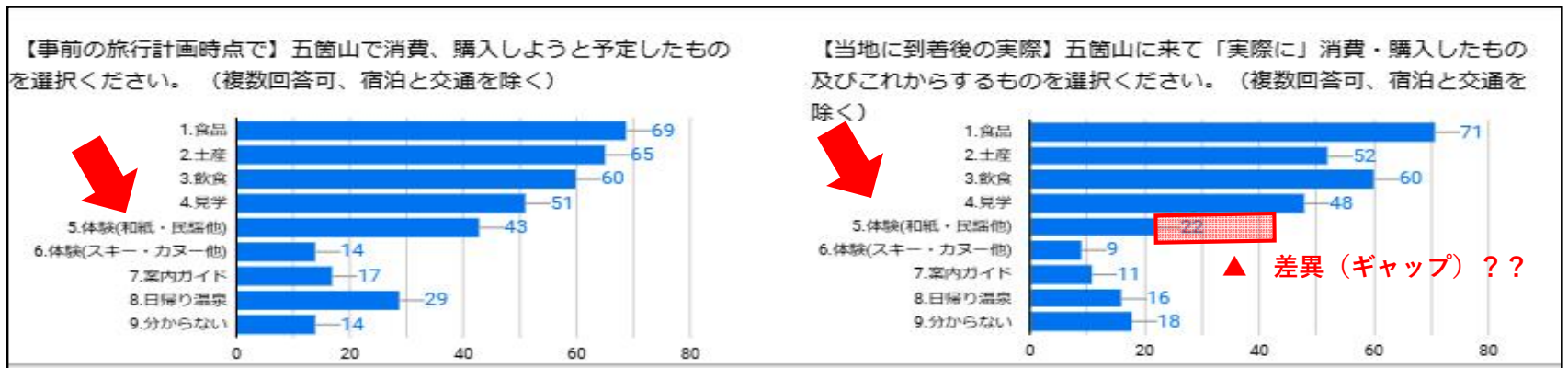
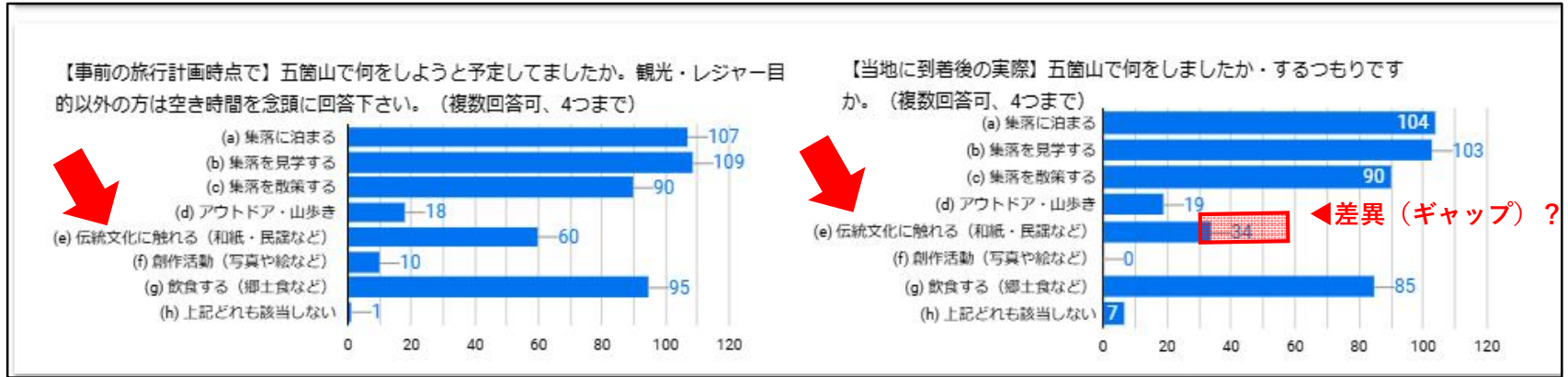
ぜひ
「観光消費動態調査」を
ご覧ください！

データは日々自動更新中

出展：南砺市観光協会HPより

どんな結果が見られるのか (例)

抽出条件：＜外国人＞＜五箇山地区＞版（抜粋）



出展：南砺市観光協会HPより

どんな結果が見られるのか（例）

<他にも見られる・・・>

【日本人 五箇山】

旅前→旅後で食品、飲食は伸びているが、土産・見学・日帰り温泉は減っている

▶旅行者に「温泉に行きたい」ニーズはある？

【日本人 井波】

※逆パターン

地元の土産菓子が旅前→旅後で倍増している

▶知らなかった？ 現地に行ったら美味しかった、販売の方の話がよかった・面白かった？
(まんじゅう)

差異（ギャップ）がある

⇒ 「事業」のヒントになる

（商売になる）（お客様の満足度が上がる）

取組事例（和紙の里）

現状：インバウンドツアー客が主、時間的拘束が多く施設滞在時間が短い
お土産コーナーでも販売が伸びにくい

仮説：「インバウンド受け」する新しい商品を開発したらどうか

- （試行）書道家による書道体験
- （試行）五箇山和紙の使い道に特化した販売
- 習字書置き販売



インバウンドが
好む漢字を
解説つきで販売

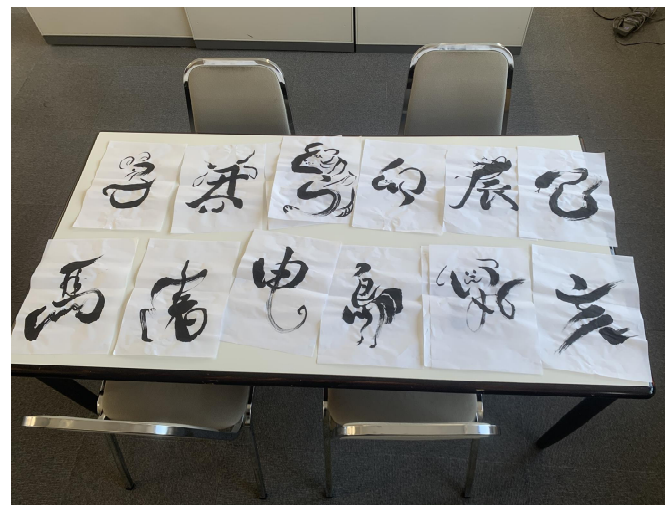


(2枚とも) 提供：道の駅たいら「和紙の里」

取組事例（和紙の里）

＜今後の事業＞（案）

- ☆ 他の漢字パターン、セットの販売
- ☆ 他地区での販売（井波ほか）
- ★ 五箇山和紙を活用した新商品の開発



（例）干支のデザイン書道

おさらい

差異（ギャップ）がある

⇒ 「事業」になるヒント、事業化することで

- ・ 商売になる
- ・ お客様の満足度が上がる

- スモールスタートで
- まずは「やってみる」
- 身近な人に相談する、協力を仰ぐ

仮説を立てて、実行に移してみましよう